

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE <i>“Formando ciudadanos competentes con responsabilidad social”</i>	
PRIMER PDO	EDUCACIÓN RELIGIOSA Y MORAL	2026

Docente: Gabriel Antonio Flórez Romero
Grado 10º

Objetivo: Comprender el significado de las siguientes palabras y diferencias entre los conceptos vistos durante el periodo.

Metodología: análisis de conceptos, esquematización de información, solución de preguntas y consulta.

Gnosticismo:

Doctrina filosófica y religiosa de los primeros siglos de la Iglesia, mezcla de la cristiana con creencias judaicas y orientales, que se dividió en varias sectas y propugnaba tener un conocimiento intuitivo y misterioso de las cosas divinas. *gnosis* es un sustantivo griego femenino que significa «conocimiento» o «conciencia». Se utiliza a menudo para referirse al conocimiento basado en la experiencia o percepción personal en comparación con el conocimiento intelectual. Un término relacionado es el adjetivo *gnostikos*, «cognitivo», un adjetivo razonablemente común en griego clásico. En un contexto religioso, la gnosis es conocimiento místico o esotérico basado en la participación directa con lo divino. En la mayoría de sistemas gnósticos, la causa suficiente de la salvación es este «conocimiento de» («familiaridad con») lo divino. Los gnósticos son «aquellos que están orientados hacia el conocimiento y el entendimiento —o la percepción y el aprendizaje— como una modalidad particular de vida».

AGNOSTICISMO: Actitud filosófica que declara inaccesible al entendimiento humano todo conocimiento de lo divino y de lo que trasciende la experiencia.

Es una doctrina filosófica **que afirma que solo podemos extraer** conocimiento, especialmente de las nociones relacionadas con el absoluto y con Dios, a partir de nuestras experiencias **personales y sus fenómenos afines**. Que significa “desconocido”, y hace referencia a la postura de los agnósticos sobre el hecho que **no es posible tener conocimiento total** sobre ciertas cosas, especialmente en términos religiosos.

El agnosticismo se suele asociar al escepticismo ya que ambos cuestionan y rechazan las creencias tradicionales religiosas, específicamente cristianas, frente al impacto de los descubrimientos científicos modernos.

El escepticismo se diferencia del agnosticismo porque se basa en la duda más que en la razón o la experiencia. El escéptico es incrédulo, y su filosofía se suele asociar con la expresión popular: “ver para creer”.

La diferencia entre el agnosticismo y el ateísmo radica en que el primero afirma la imposibilidad de obtener certezas y conocimientos sobre Dios y otros conocimientos religiosos derivados, en cambio, el ateísmo afirma que no existe Dios.

El ateísmo: es la postura o la convicción de que no existe ningún dios o ser supremo. Niega, además, la verdad de toda fe o creencia relacionada con seres divinos o sobrenaturales, o doctrinas basadas en su existencia.

Filosóficamente, los seguidores del ateísmo recurren a varios argumentos para cuestionar la existencia de Dios. Por un lado, ponen en duda la evidencia empírica de su existencia. Señalan también las contradicciones de la naturaleza omnipotente y benevolente de Dios ya que, según esto, entonces no debería permitir la existencia del mal y el sufrimiento en el mundo. También se basan en el argumento de las revelaciones divinas, que es inconsistente y contradictorio entre sí en las distintas religiones del mundo. La variedad de posturas del ateísmo hace que sea posible distinguir varios tipos. Está el ateísmo fuerte y el débil, el ateísmo teórico y el práctico, el ateísmo cristiano e incluso, ateísmo promovido desde el Estado.

Tipos de ateísmo:

Ateísmo fuerte o positivo

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE <i>"Formando ciudadanos competentes con responsabilidad social"</i>	
PRIMER PDO	EDUCACIÓN RELIGIOSA Y MORAL	2026

Niega de plano la existencia de cualquier dios o entidad sobrenatural. Para el ateísmo fuerte, no existe tal cosa como un dios o dioses creadores del universo conocido puesto que el universo siempre ha existido; por lo tanto, no necesita de un creador que justifique su existencia.

Ateísmo débil o negativo

Es un tipo de ateísmo más flexible y más próximo al agnosticismo, ya que no niega de manera categórica la posibilidad de la existencia de dioses, sino que simplemente no cree en ellos.

Ateísmo práctico o pragmático

No niega la existencia de Dios, pero excluye su influencia al momento de explicar fenómenos naturales. Además, el ateísmo práctico se expresa en un desinterés por el cuestionamiento de la existencia de un dios, puesto que para esta corriente se trata de un tema que no tiene relevancia en la cotidianidad.

Ateísmo teórico

Se dedica a plantear argumentos que confirman la inexistencia de dioses o deidades. Para el ateísmo teórico, existen suficientes pruebas científicas y filosóficas que validan la inexistencia de una entidad superior o de origen divino.

Ateísmo cristiano

El ateísmo cristiano o ateísmo de valores cristianos niega la existencia de Dios, pero practica las enseñanzas de Jesús. En este sentido, Jesús es tomado no como un ser divino, sino como una referencia de los valores que las personas deberían poner en práctica en su día a día.

Ateísmo de Estado

Es cuando los Estados están en contra de las instituciones religiosas o son directamente antirreligiosos. Un ejemplo fue la República Popular de Albania, que fue declarada Estado ateo por el dictador Enver Hoxha entre 1967 y 1991.

Materialismos:

De acuerdo con los estudios existentes, al analizar y comprender el comportamiento del consumidor, el materialismo ha adquirido una enorme estatura intelectual y académica cuando se trata de interpretar la complejidad de las culturas contemporáneas en las que la humanidad se debate actualmente (Páramo, 2010). Las diferentes acepciones que existen respecto al concepto de materialismo confluyen casi todas en la relación entre las personas y las posesiones. Así, Belk (1984) define el materialismo como la importancia que un consumidor le da a las posesiones, y enfatiza en cómo, en los más altos niveles, estas asumen un lugar central en la vida de los individuos, de manera que se cree que ellas proveen las más grandes fuentes de satisfacción o insatisfacción. Para Belk, el materialismo implica tres dimensiones de segundo orden que le dan razón a su existencia: a) la posesión, b) la no generosidad, y c) la envidia. Por su parte, Richins y Dawson (1992) conciben el materialismo como una programación mental y un sistema cultural que contribuye a la estructuración de una cultura de consumo, mientras que el Diccionario Inglés de Oxford (1990) lo describe como "una tendencia a preferir posesiones materiales y confort físico respecto a los valores espirituales". A la luz de las diferentes aproximaciones hechas desde distintas disciplinas sociales en las cuales se ha pretendido ver al materialismo como un "rasgo, una "actitud" o un "valor", puede afirmarse que, dada la esencia de su concepción, el materialismo puede concebirse como un sistema de valores incrustados en cada sociedad de manera diferente (Mannion y Brannick, 1995). Verlo como una actitud, y entender por ella una predisposición aprendida para responder a un objeto o una clase de objetos, o como un rasgo personal referido a una característica

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE <i>“Formando ciudadanos competentes con responsabilidad social”</i>	
PRIMER PDO	EDUCACIÓN RELIGIOSA Y MORAL	2026

individual, sería reducir demasiado la complejidad que el materialismo comporta en sí mismo. Ha de entenderse, en este sentido, que el materialismo también comprende la forma en la que las personas se conducen y distribuyen sus recursos en ciertas situaciones, así como que no es un asunto individual, sino que este se halla inmerso en una cultura dada y, en tanto tal, su influencia obedece a patrones culturalmente aceptados. Se sugiere que los valores materiales están asociados con una baja autoestima, una clara insatisfacción con la vida y con un insaciable deseo por obtener un ingreso mayor. Así, las posesiones materiales a menudo sirven como sustitutos de las inadecuadas o insatisfactorias relaciones interpersonales (Rindfleisch et al., 1997). A partir de dimensionar con mayor precisión el concepto de materialismo y sus principales características, es importante entender que, a pesar de las ácidas críticas recibidas por religiosos y algunos científicos sociales, las posesiones tienen una positiva influencia en la vida de las personas. Al respecto se ha hecho una perfecta diferenciación entre dos formas de materialismo basados en los propósitos del consumo. Cuando los objetos actúan como medios esenciales para descubrir y alcanzar más adelante valores personales y metas de vida, el materialismo es potencialmente menos peligroso y se denomina "instrumental", mientras que cuando el consumo posterior no logra una meta más allá de la posesión misma, el materialismo es visto como algo más peligroso y se conoce como "terminal" (Richins y Dawson, 1992). Con el materialismo terminal las personas utilizan las posesiones para generar envidia y admiración de otros o alcanzar estatus, lo cual lo hace más peligroso por cuanto lo importante no es la adquisición misma, sino lo que ella produce; esto se utiliza con bastante frecuencia desde el marketing y el fenómeno de consumo que debe comprender y atender. Así, en el materialismo la adquisición puede percibirse como lo central, como búsqueda de la felicidad o una expresión de éxito (Belk, 1987). Dagoberto Páramo Morales Editor.

ACTIVIDAD:

1. Elabora un resumen de los conceptos: gnosticismo y agnosticismo, ateísmo y materialismo en un mapa conceptual.
2. A cada concepto asocialo (Gnosticismo, agnosticismo, ateísmo, materialismo) a una imagen y escribe una frase relacionado con los significados.
3. ¿Por qué crees que son o han sido importantes estas ideologías? explica
4. Consulta las biografías de los siguientes personajes: Marción de Sinope, David Hume, Carl Marx.